

## מינהל תקשורת והסברה

### הערות ראש העירייה

1. נערכו מספר התייעצויות לגבי יחידות בעלות מאפיינים משותפים בתחום התקשורת, שיווק ויח"צ, לגבי המבנה הארגוני הנכון. המסקנה היתה כי ההפרדה בין גופי מטה לביצוע ובין מנהלי קונספט למפיקים בפועל נכונה. רעיונות חדשים מגובשים ע"י הדובר ומועברים להפקת יחידת הביצוע הרלוונטית. בארוע יוצא דופן בהיקפו כגון "לילה לבן", המגובש ע"י לשכת הדובר, ומאגד עשרות אירועים בלילה אחד, יש חשיבות כי לכל אירוע יהיה מנהל מוגדר בשטח.
2. בסדרת דיוני תכנית העבודה, סוקרים את האירועים המתוכננים, כולל התייחסות לנתח התקציבי בתחומי השיווק והפרסום.
3. מקובלת המלצת הביקורת לאימוץ גישה של ניהול סיכונים. הבנייה מסודרת יותר של תהליכים, תוך העלאת הסיכונים, השלכותיהם ומשמעויותיהם. הנושא ידון בפורום סמנכ"לים ולאחריו יועלה בפורום מנכ"ל.
4. שילוב נוהל ביטול בהזמנות עבודה – יש לראות הנושא בראייה כוללת ורחבה. הדבר עלול לגרום לעירייה הגדלת סכומי המכרזים וההתקשרויות באופן משמעותי.
5. בניית תקציב הדובר נעשתה בכוונת מכוון. הדוברות היא תחום דינמי, הדורש קבלת החלטות בזמן קצר מאד, ויש לאפשר הגמישות התקציבית שכה חיונית לתפקוד יעיל. יחד עם זאת, הוצאות מתוכננות מראש, מוצגות בדיוני התקציב.
6. ראוי ונכון במסגרת הגמישות התקציבית המתבקשת לייצר כללים ומדיניות לנושא הפרסום והשיווק במרחב הציבורי ובתקשורת, תוך ניתוח האפקטיביות של כלי הפרסום השונים. לוי"ז – 1.7.12.
7. מדגיש, כי כל סטיה מתוכנית העבודה השנתית מחייבת אישור מנכ"ל.
8. הפקת לקחים הינה פעולה חשובה במסגרת התרבות הארגונית שלנו כארגון לומד ומשתפר. חשוב לקיים תהליך הפקת לקחים בסמוך למועד האירוע (גם אירועים מוצלחים), תוך סקירת ההיבטים השונים הכרוכים בו.
9. משרת סגן הדובר אושרה ותאוּש בקרוב.
10. שילוט כיכר רבין – נבחנות אפשרויות שונות ע"י הדובר לפרסום יעיל וחסכוני.
11. בתכנית העבודה לשנת 2012 הוגדל הנתח התקציבי לניו מדיה. קיימים שלושה רבדים:
  - ✓ הרובד הראשון – דובר העירייה באמצעות אתרי האינטרנט והפייסבוק הרשמיים.
  - ✓ הרובד השני – גופים עירוניים בעלי זיקה ישירה לציבורים שונים, כגון: אגף קנו"ס, רבעים ושכונות ועוד.
  - ✓ הרובד השלישי – עובדי עירייה המהווים "סוכני שינוי" באופן וולונטרי.
  - ✓ רובד אסטרטגי נוסף הוא העירייה הדיגיטלית – משלים את מעגל התקשורת עם הציבור. מביא את דבר ועשיית העירייה ומקבל תגובות/ ביקורת מהציבור, באמצעות התקשורת הדיגיטלית.